

Formato del file

Per semplificare il processo di acquisto, la nostra piattaforma accetta vari tipi di file, tuttavia noi **raccomandiamo di inviare file PDF**, senza nessuna protezione con password.

Se le dimensioni del file inviato non corrispondono al prodotto scelto, il nostro team farà gli opportuni adattamenti al formato scelto.

Ordine di paginazione

Il file deve contenere tutte le singole pagine, ovvero è necessario che esse siano separate e organizzate nell'ordine di lettura.



Pagine doppie



Pagine singole e orine di lettura



Margini

- Margine di vivo

Il disegno deve tenere conto di un margine di vivo di 3 mm tutto intorno.

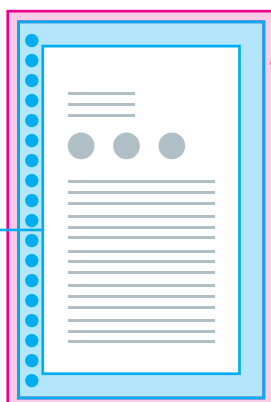
- Area di sicurezza

Per assicurarci che non ci siano elementi tagliati o non leggibili dopo la rilegatura, suggeriamo che tutti i testi e le immagini siano distanti almeno 1 cm dal bordo dell'area di sicurezza.



Creare in maniera adeguata margini di Vivo e di Sicurezza

Margine di sicurezza e per rilegatura a punto omega (1cm)



Margine di vivo (3mm)

Colori

Bisognerebbe inviare il file in **CMYK**, preferibilmente con un profilo di colore **FOGRA39** o **ISO Coated v2 ECI**. Se venisse inviato in RGB o Pantone, sarebbe riconvertito automaticamente, la qual cosa potrebbe generare variazioni di colore inattese.

Risoluzione

Il file inviato deve avere una risoluzione di **almeno 300 DPI**. Qualunque risoluzione inferiore potrebbe causare disturbi o pixelizzazioni nella realizzazione del prodotto finale.

Fonti

Per evitare che manchino parti di testo o stili tipografici, tutti i font di carattere devono essere incorporati nel file o convertiti in curve.

Numero di pagine

Il numero di pagine scelto all'acquisto rappresenta il limite massimo, ovvero, se il file inviato contiene meno pagine del numero scelto, saranno stampate solo quelle inviate.

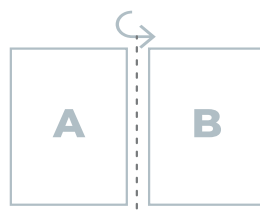
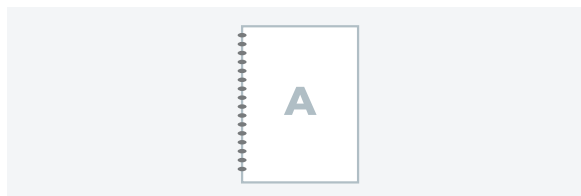
Se il numero di pagine inviate è dispari, il prodotto finale conterrà pagine bianche.

Posizionamento della rilegatura

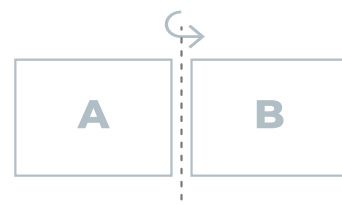
Quando si sceglie la posizione della rilegatura, deve essere preso in considerazione l'orientamento della copertina, in quanto cambierà secondo l'opzione scelta.

Nei prodotti con un nucleo completamente personalizzato, l'orientamento dei contenuti sarà deciso secondo il disegno proposto.

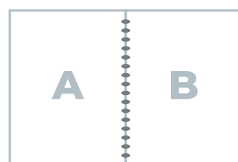
Rilegatura sul lato sinistro



Orientamento verticale



Orientamento orizzontale



Stampa fronte-retro



Stampa solo fronte

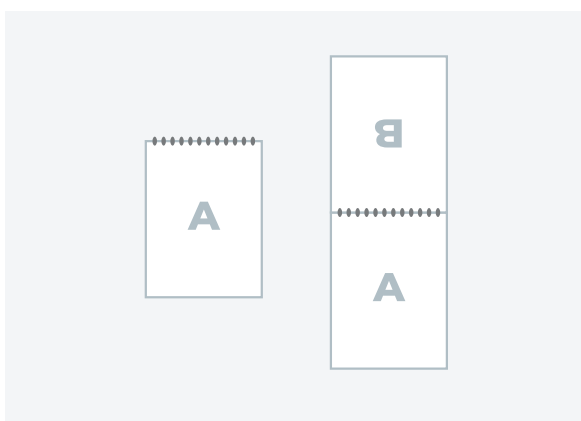
Rilegatura sul lato superiore



Orientamento verticale



Orientamento orizzontale



Stampa fronte-retro



Stampa solo fronte